

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Maestría en Economía
Avances en Economía Industrial

Profesor: Joaquín Coleff
Mail: jcoleff@gmail.com
Fechas de clases: jueves 5:00 PM a 8:00 PM.

RESUMEN

Presentación de las teorías recientes de Organización Industrial y algunas aplicaciones de “*competition policy*”.

METODOLOGIA

Presentaciones de tipo magistral del profesor con participación de los estudiantes. Para cada capítulo, se asignarán lecturas a los estudiantes. Se darán actividades a los estudiantes como ejercicios para resolver. Además, los estudiantes tienen que presentar artículos ya publicados o en proceso de publicación (working papers).

FORMAS DE EVALUACION

- Un examen final: 60%.
- Exposición de un artículo o caso: 30%.
- Participación durante la clase: 10%.

BIBLIOGRAFIA

La bibliografía será dada con anticipación para cada capítulo indicando los artículos académicos relacionados. Sin embargo, se trabajarán los temas en función de la siguiente lista de libros claves:

- Tirole Jean, The Theory of Industrial Organization, MIT Press, 1993.
- Shy Oz, The economics of Networks Industry, Cambridge University Press, 2001.
- Motta Massimo, Competition Policy, Cambridge University Press, 2004.
- Cabral, Luis, Economía Industrial. McGraw Hill, 2000
- Belleflamme Paul y Peitz Martin. Industrial Organization: Markets and Strategy. Cambridge University Press, 2010.
- Jeffrey R. Church and Roger Ware. Industrial Organization: A Strategic Approach. New York: McGraw-Hill, 2000.

TEMAS

1. Introducción:

- Historia de la OI.
- ¿Qué es la OI?
- ¿Qué es una empresa? ¿Qué objetivos tiene?
- ¿Qué tipos de problemas vamos a estudiar?

2. El Monopolio

- En un modelo estático:
 1. Monopolio uni-producto.
 2. Monopolio multi-producto.
 3. Monopolio y calidad.
 4. Monopolio y publicidad.
- En un modelo dinámico:
 1. Efecto goodwill.
 2. Calidad de un producto como durabilidad.

3. Competencia de Corto plazo y oligopolio:

- Competencia en precio:
 - o Modelo de Bertrand.
 - o Restricciones de capacidad (fundamentando Cournot).
- Competencia en cantidad:
 - o Cournot.
 - o Stackelberg.
- Índices de concentración, ganancia y bienestar.
- **Ejercicio:** el modelo de Kreps y Sheinkmann (1983).

4. Diferenciación de los productos:

- Competencia espacial:
 - o La ciudad lineal: el modelo de Hotelling (1929).
 - o La ciudad circular: el modelo de Salop (1979).
- Competencia y publicidad.
- Competencia y diferenciación vertical.
- **Ejercicio:** Diferenciación vertical.

5. Competencia y colusión:

- Juegos repetidos y colusión.
- Factores que favorecen la colusión.
- Rezago en el monitoreo.
- Demanda estocástica y colusión.
- Contacto multi-mercado.
- Programas para delatores.
- **Ejercicio:** Colusión tácita y reputación.

6. Monopolio y discriminación de los precios:

- Precios lineales vs no lineales.
- Discriminación de primer grado.
- Discriminación de segundo grado.
- Discriminación de tercer grado.
- **Ejercicio:** Discriminación y bien público.

7. Monopolio con bienes durables:

- Bienes durables.
- Monopolio dinámico y la autocompetencia.
- Conjetura de Coase en dos períodos.
- Conjetura de Coase en infinitos períodos.
- **Ejercicio:** La conjetura de Coase.

8. Monopolio y control vertical:

- Precios lineales y controles verticales.
- Controles verticales y externalidades.
- Competencia entre empresas “downstream”.
- Hold-up en relaciones verticales.
- **Ejercicio:** Contrato vertical y barrera a la entrada.

9. Entrada y salida del mercado:

- Costo fijos: monopolio natural y contestabilidad: el modelo de Baumol et al (1982).
- Predación vs Acomodamiento.
- Estrategias de las empresas.
- Costos hundidos y barrera a la entrada: el modelo de Stackelberg-Spence-Dixit.
- **Ejercicio:** Un juego de entrada.

10. Economía de la redes y mercados de dos lados o “2-sided markets”:

- Una definición por Rochet y Tirole (2005).
- Un modelo sencillo: el modelo de Armstrong (2005).
- **Dos aplicaciones:**
 - o La competencia entre redes de salud: Modelo de Bardey y Rochet (2009).
 - o La competencia entre hospitales: Modelo de Bardey, Cremer y Lozachmeur (2010)

11. R&D y innovación:

- Incentivos para innovar según la estructura del mercado.
- El problema del hold-up en inversiones de innovación.
- Las patentes.
- Análisis de bienestar.
- **Una aplicación:** la regulación del precio de los medicamentos e innovación en el sector farmacéutico: el modelo de Bommier, Jullien y Bardey (2010).

12. Análisis empírico:

- Estimaciones de demanda.
- Estrategias de estimación.
- Modelos IV y Logit (y Nested Logit).